

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Suresnes, le 28 septembre 2016

Julie GRÉGOIRE rejoint le Groupe DomusVi

Julie Grégoire a été nommée Directrice Marketing, Commercial et Communication du Groupe DomusVi le 12 septembre 2016. Elle intègre à ce titre le COMEX.

Julie Grégoire a passé 15 ans dans le Groupe Accor où elle a occupé successivement plusieurs fonctions. Après avoir été responsable du Développement à la Compagnie des Wagons-Lits, elle s'oriente vers des fonctions marketing, d'abord en tant que responsable des sites internet hôteliers puis comme Directrice Marketing de Tickets Restaurant. En 2009, elle lance la marque de boutique-hôtels MGallery en tant que Directrice Marketing Monde. Depuis 2012, elle occupe diverses responsabilités opérationnelles. En 2014, elle prend la direction des opérations pour les hôtels Sofitel, Pullman, MGallery et Thalassa en France. Elle avait commencé sa carrière par 5 années de consulting chez KPMG.

Dans un contexte de croissance et de diversification de ses activités, en France et à l'international, cette nomination permettra au Groupe DomusVi de communiquer efficacement sur son offre et de coordonner l'amélioration qualitative de ses services.

Agée de 43 ans, Julie Grégoire est diplômée de l'Ecole Hôtelière de Lausanne. Elle a complété cette formation par un Master en Marketing à Sup de Co Paris.

DomusVi en bref

DomusVi, créé en 1983, est l'un des leaders de l'accueil et des services aux seniors autonomes ou dépendants. Avec 315 résidences médicalisées, 16 résidences seniors, 5 hôpitaux psychiatriques, 50 agences d'aide à domicile, DomusVi propose une offre complète de services à ses 42 000 clients, en France, en Espagne et en Chine, en toute confiance. Le groupe emploie plus de 28 000 collaborateurs dans le monde.

Service de Presse

Tél. : + 33 (0)1 57 32 53 00

press@domusvi.com
